



Sponsoring  
29. Open Air Gränichen und de Donnsti  
31. Juli - 02. August 2025

3  
Tage

„De Donnstig“ ein Anlass für die Leute aus der näheren Umgebung – ob Familien oder Partygänger\*innen. Gefolgt von zwei Festivaltagen mit Rock, Punk und Hardcore.

8500  
Gäste

Insgesamt finden 8500 Besucher\*innen ihren Weg ins Moortal. Davon kommt ein Drittel aus dem Aargau – der Rest kommt aus der ganzen Schweiz bis hin zum näheren Ausland.

28\*  
Bands

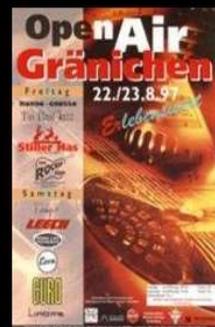
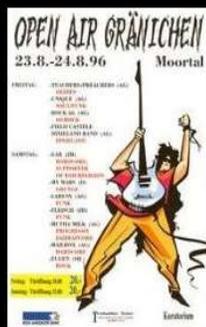
Wir führen unsere Erfolgsstory mit 28 regionalen und internationalen Bands fort und buchen erneut eine Top-Auswahl über verschiedene Musikgenres. \*plus 2 weitere am Donnerstag

SECURITY



OPEN AIR

# GRÄNICHEN



29. Open Air Gränichen – 31 Jahre Verein Open Air Gränichen!  
Seit 31 Jahren als Non-Profit Organisation lokal verankert.



# Der Verein Open Air Gränichen

Eine Non-Profit Organisation mit 30-jähriger Geschichte!

Im Jahr 1994 schloss sich eine Gruppe von Jugendlichen aus verschiedenen Jugendorganisationen zusammen, um frischen Wind in die schlafende Aargauer Kulturszene zu bringen. Ein Jahr später, 1995, konnte das erste Open Air Gränichen als **eintägigen** Konzertanlass durchgeführt werden. Bereits ab 1996 fand das Open Air an **zwei Tagen** s Rock Acts mit nationaler und internationaler Ausstrahlung zu buchen. Seit **2018** findet das Festival nun während **drei Tagen** und mit dem neuen Konzept statt: Am Donnerstag wird mit dem **de Donnsti** ein eintrittsfreies Dorffest veranstaltet. Am Freitag und Samstag geht dann mit zwei Tagen volle Ladung Hardcore, Punk, Metalcore & co für alle Liebhaber:innen der «harten Musik» die Post ab.

Die Mitarbeitenden des Open Air Gränichen – vom Bandbooking, Ressortleitungen bis hin zu den Mitarbeitenden des Bürgerstands – alle sind ehrenamtlich dabei!



# De Donnstig? Gekommen um zu bleiben!

Das Organisationsteam sah sich bei der Planung des 24. Open Air Gränichens in einer Zwicklage. Das Festival hatte seit seiner Gründung stark an Grösse gewonnen und wollte seinen Besucher:innen, die von weit herkamen, mehr bieten können – dennoch wollte man dem Dorf treu bleiben, ohne dessen Unterstützung und Vertrauen ein solches Fest nicht möglich wäre.

«De Donnstig» - auf Anhieb ein Erfolg. Bei der ersten Ausgabe 2018 fanden sich 1'000 Besucher\*innen im Moortal, die bei gemütlicher Livemusik einen leckeren Burger verschlangen. Das Feedback war äusserts positiv und so ist de Donnstig nicht mehr wegzudenken!

Mittlerweile ist auch de Donnstig ein gut besuchter Anlass, doch das Konzept bleibt: Alte Freunde treffen sich zu einem Rabenbraubier. Kinder bekommen durch das Spielprogramm etwas Ruhe von ihren Eltern, während die Eltern in der Hawaii Bar Cocktails schlürfen dürfen. Für alle ist etwas dabei und der Eintritt ist selbstverständlich gratis.



OPEN AIR  
**GRÄNICHEN**





Ihre Präsenzmöglichkeit als Sponsor

OPEN AIR  
**GRÄNICHEN**

Gedruckte Sponsoringwand mit Branchenexklusivität direkt neben der Hauptbühne



Hauptbühne  
Nur Haupt- und Co-Sponsor\*  
Deadline:  
30. April 2025

Website  
Nur Haupt- und Co-Sponsor\*  
Deadline:  
flexibel



Integration auf unserer Webseite

Standzelte, Barmaterial, Campingzubehör und Goodies



Infrastruktur  
Nur Haupt- und Co-Sponsor\*  
Deadline:  
30. April 2025

Sichtschutz  
Option individuell  
Deadline:  
15. Juli 2025



Werbeblachen im Gelände, Bedrucken des Sichtschutzes  
Je nach Beitrag bessere Platzierung

Facebook und Instagram Posts  
Je nach Beitrag Einzelpost, ansonsten Sammelpost nach dem Festival



Soziale Medien  
Option individuell  
Deadline:  
flexibel

Dankestafel  
Option individuell  
Deadline:  
30. Juni 2025



Besonders interessant für kleinere Sponsoren

F200 Cityplakate, A3 Plakate



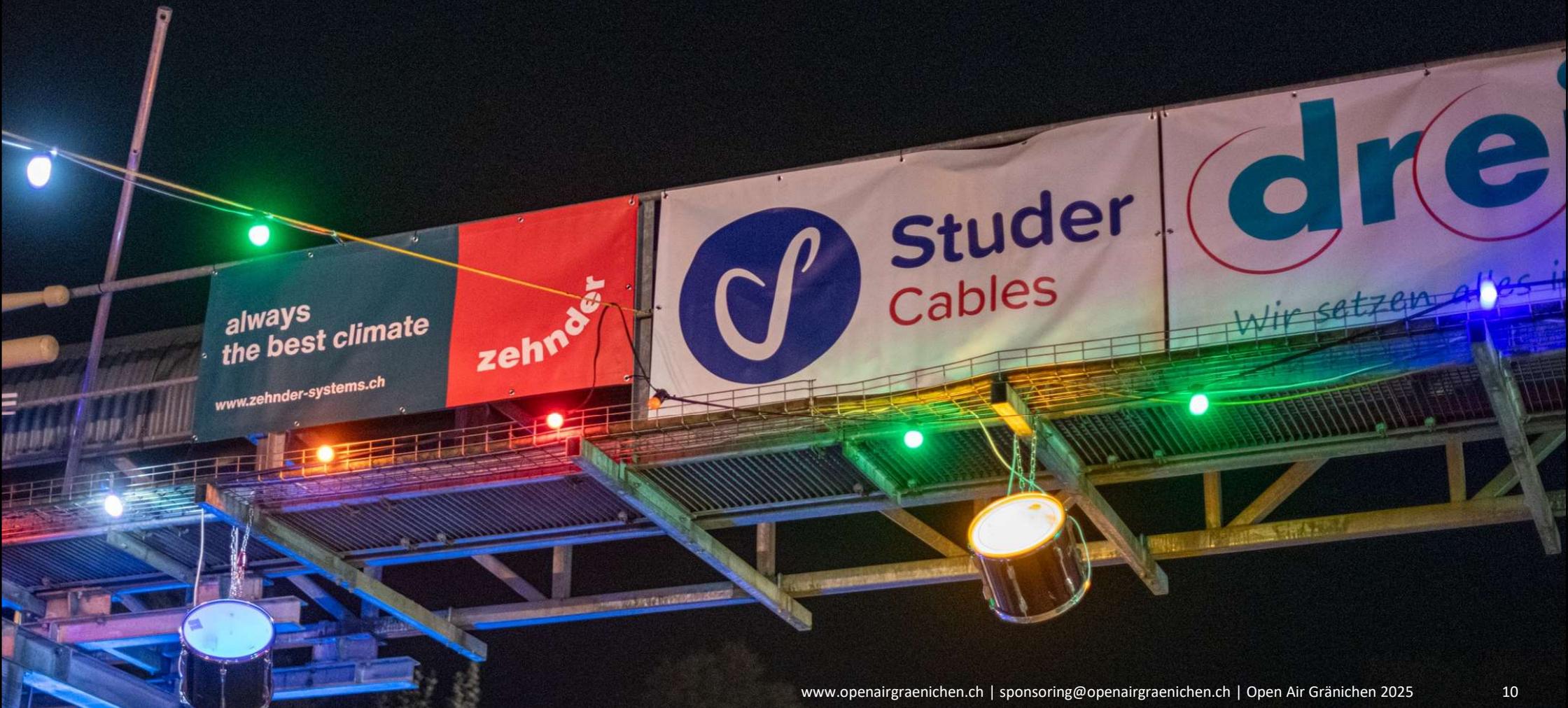
Out of Home  
Option individuell  
Deadline:  
30. April 2025

div.  
Deadline:  
flexibel,  
individuell



Ebenso sind wir offen für individuelle Ideen – melden Sie sich mit Ihrem Vorschlag bei uns!

\*Weitere Vorteile als Haupt- und Co-Sponsor: Verlosung von Eintagestickets, eigener Stand möglich





Ein einzigartiges Festival –  
Ohne tatkräftige  
finanzielle, materielle und  
immaterielle Unterstützung  
nicht möglich

Unsere Argumente für Ihr  
Engagement

OPEN AIR  
**GRÄNICHEN**



# GRÄNICHEN

## **Attraktives Publikum**

Unser Publikum ist jung, mehrheitlich männlich und zu einem Drittel im Aargau wohnhaft. Die Gäste informieren sich hauptsächlich über die digitalen Kanäle über unser Festival.

## **Hohe Reichweite über die Sozialen Medien**

Die erreichten Reichweiten auf Facebook und Instagram übertrafen die Vorjahreswerte um Längen – allein auf der Open Air Gränichen Facebook-Seite wurden über 200'000 Kontakte generiert.

## **Einzigartige Festivalstimmung mit Liebe zum Detail**

Die Music-Acts sorgen bei den Gästen für die perfekte Stimmung. Alle Acts kamen in der Vergangenheit bei den Besucher:innen sehr gut an.



Vielen Dank! Bei Fragen  
stehen wir zur Verfügung.

Lyn Wiklund & Leonie Woodtli | Sponsoring  
[sponsoring@openairgraenichen.ch](mailto:sponsoring@openairgraenichen.ch)

OPEN AIR  
**GRÄNICHEN**