

OPEN AIR

GRÄNICHEN

31. Juli bis 1. August 2026

Sponsoringmappe 2026

Ein Festival. Drei Jahrzehnte Leidenschaft.

www.openairgraenichen.ch | sponsoring@openairgraenichen.ch



OPEN AIR

GRÄNICHEN

OPEN AIR
GRÄNICHEN

OPEN AIR
GRÄNICHEN

GRÄNICHEN



Über unser Festival

Der Verein Gränichen Openair

Entstehungsgeschichte

Seit über 30 Jahren bringt das Open Air Gränichen Menschen zusammen – aus der Region, aus der ganzen Schweiz und aus der Szene.

Gegründet 1995 aus dem Engagement Aargauer Jugendlicher, entwickelte sich das Open Air schon 1996 zu einem zweitägigen Anlass mit nationalen und internationalen Acts.

Was damals mit einer kleinen, motivierten Gruppe begann, ist heute ein etabliertes Festival für Rock, Metal und Hardcore – mit einem hochkarätigen Line-up und überregionaler Strahlkraft.



Der Verein Openair Gränichen

Herz und Rückgrat des Festivals

Über 600 freiwillige Helfer:innen, 100 % Non-Profit und 100 % Herzblut. Unser Verein steht für Engagement, Kreativität und eine Community, die seit drei Jahrzehnten zusammenhält – organisiert und getragen vom Verein Open Air Gränichen.

Ein ehrenamtliches Engagement mit Wirkung:

- Das gesamte Festival wird von freiwilligen Helfer:innen organisiert und durchgeführt.
- Das Organisationsteam zählt rund 50 engagierte Mitglieder, die das Festival übers Jahr hinweg planen.

Zusätzlich unterstützen mehrere Dutzend Freiwillige vor und während des Festivals – mit unterschiedlichsten Fähigkeiten, Erfahrungen und Hintergründen.

Der Verein lebt Vielfalt, Offenheit und Gemeinschaft:

Jede:r, der sich engagieren möchte, ist willkommen – und trägt aktiv zur Weiterentwicklung des Festivals bei.

Das Open Air Gränichen

Laut, lebendig und lokal verwurzelt

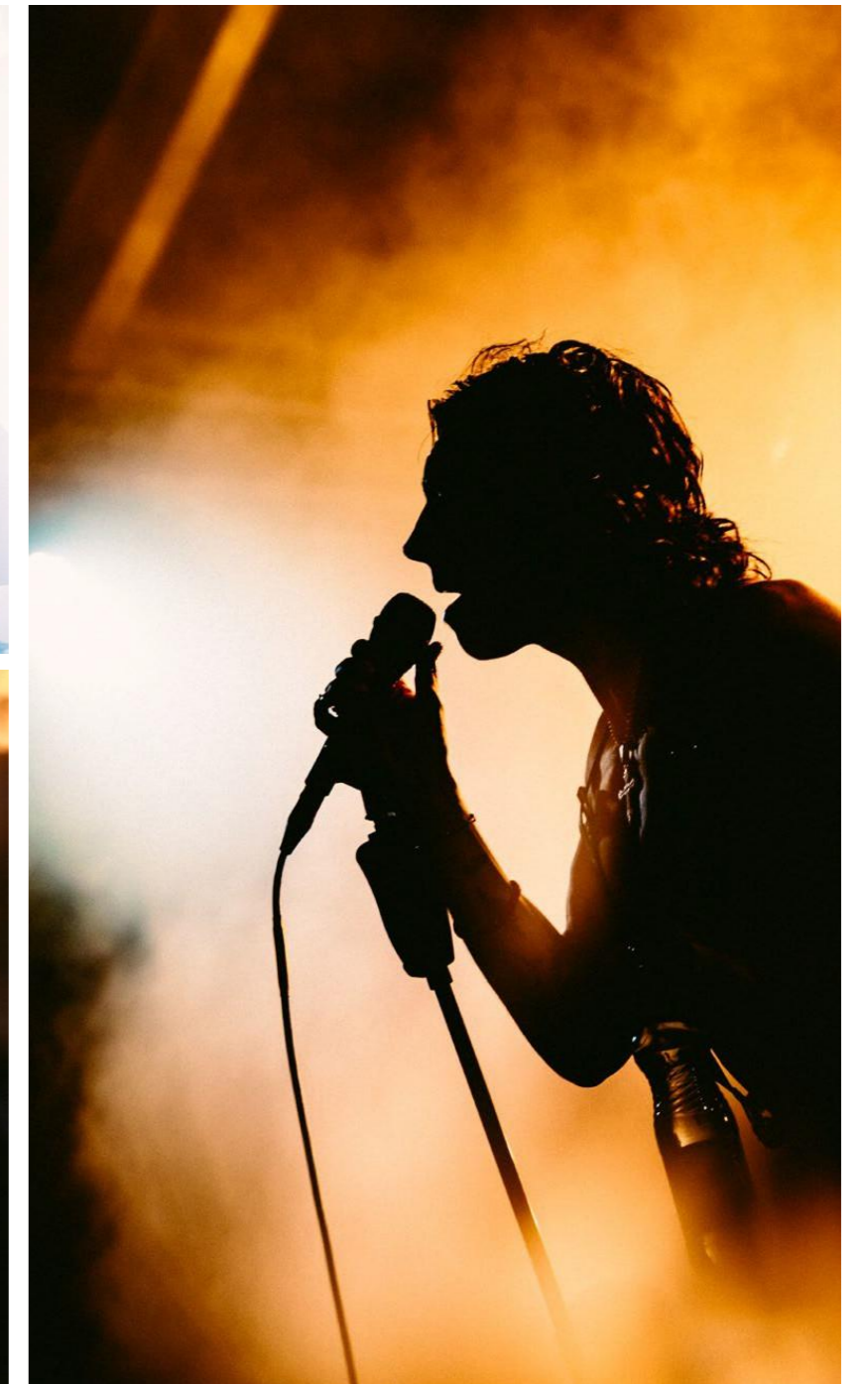
Zwei Tage Festival mit Charakter:

Seit 1996 steht das Open Air Gränichen für laute Musik, harte Riffs und ehrliche Emotionen – eingebettet in die besondere Atmosphäre des Moortals.

Mit seinem klaren Fokus auf Rock, Metal und Hardcore hat sich das Festival weit über die Region hinaus einen Namen gemacht: Inzwischen zählt das Festival jährlich über 8'000 Besucher:innen aus der Schweiz und dem Ausland.

Mehr als nur Musik:

Am Donnerstag vor dem Festival öffnet sich das Gelände für «de Donnstig» – das kostenlose Dorffest. Ein Anlass für alle Generationen – mit Livemusik, regionalem Streetfood, einem Kinderprogramm und der legendären Hawaii-Bar.



De Donnstig

Ein Dankeschön an die Region

Mit dem Wachstum des Festivals wuchs auch der Wunsch, mehr zu bieten – nicht nur den angereisten Besucher:innen, sondern vor allem der Gemeinde, ohne deren Vertrauen und Unterstützung das Open Air Gränichen nicht möglich wäre.

2018 ins Leben gerufen, entwickelte sich «de Donnstig» sofort zum Erfolg: Rund 1'000 Besucher:innen genossen einen entspannten Abend mit Livemusik, gutem Essen und geselligem Beisammensein.

Heute ist «de Donnstig» ein fester Bestandteil des Festivals – **ein kostenloser Anlass für die Bevölkerung, Familien und Freundeskreise.** Kinder toben sich im Spielprogramm aus, während Erwachsene bei einem Bier oder Cocktail alte Bekannte treffen.



Ein Abend, der das Dorf verbindet und das Festival für die ganze Gemeinde erlebbar macht – dieses Mal am 30. Juli 2026.





Warum Sponsor werden?

Ihr Engagement beim Openair Gränichen wirkt

vor Ort und online

Die Vorteile auf einen Blick:

- Authentische Zielgruppe: jung, aktiv, musikbegeistert, digital vernetzt.
- Grosse Reichweite: Präsenz über Social Media, Website, auf dem Gelände und auf Plakaten.
- Starke Markenbindung: Ihr Engagement wird im Umfeld eines glaubwürdigen Non-Profit-Projekts sichtbar.
- Regional & national präsent: Verankerung im Aargau – mit Ausstrahlung über die ganze Schweiz.

Von folgenden **Präsenzmöglichkeiten** können Sie profitieren:

Direkt vor Ort

- Branchenexklusive Sponsoringwand neben der Hauptbühne
- Werbeblachen & Sichtschutz; Top-Platzierungen je nach Beitrag
- Aktive Markenerlebnisse: Standzelte, Barmaterial, Goodies etc.

Online

- Social Media Posts (Einzel- oder Sammelbeiträge)
- Logo & Link auf der Festival-Website

Print

- Logo auf Cityplakaten (F200), A3-Plakaten, Flyern, Bauzaunbannern u.v.m.

Sponsoring-Pakete

Supersponsor

CHF 15'000

(einmalig zu vergeben)

- Benennung der Sounderia-Bühne nach Sponsor
- Logo auf Sponsorenwand, Website, Flyern, Plakaten
- Logo auf Crew-Shirt (oberste Position)
- 2× Werbeblachen auf Gelände
- 2× All Free Pass, 5× Festivalpass, 20× 1-Tages-Ticket
- 4× Einladung VIP-Apero (inkl. Geländeführung)
- Werbung auf Social Media
- Präsenz mit eigenem Standzelt möglich

Zusage bis 20.1.2026

Hauptsponsor

ab CHF 9'000

- Logo auf Sponsorenwand, Website, Flyern, Plakaten
- Logo auf Crew-Shirt (limitiert)
- 2× Werbeblachen auf Gelände
- 3× Festivalpass
- pro gesponserte CHF 1'000.- 3x 1-Tages-Ticket
- Werbung auf Social Media
- 3× Einladung VIP-Apero (inkl. Geländeführung)
- Präsenz mit eigenem Standzelt möglich

Zusage bis 20.1.2026

Co-Sponsor

ab CHF 7'000

- Logo auf Sponsorenwand, Website, Flyern, Plakaten
- Logo auf Crew-Shirt (limitiert)
- 2× Werbeblachen auf Gelände
- 2× Festivalpass
- pro gesponserte CHF 1'000.- 2x 1-Tages-Ticket
- Werbung auf Social Media
- 2× Einladung VIP-Apero (inkl. Geländeführung)
- Präsenz mit eigenem Standzelt möglich

Zusage bis 20.1.2026

Werbe-Deal

CHF 1'250

- 1× Werbeblache auf Gelände
- 1× Festivalpass
- Logo auf Dankestafel

Gönner-Deal VIP

CHF 350

- 1× Festivalpass
- Logo auf Dankestafel

Gönner-Deal

CHF 250

- 1× 1-Tages-Ticket
- Logo auf Dankestafel

Individuelle Partnerschaften

Gemeinsam finden wir den besten Weg

Neben den standardisierten Angeboten sind auch individuelle Kooperationen herzlich willkommen.

Wir schätzen kreative Partnerschaften und erarbeiten gerne massgeschneiderte Pakete, die deinen Wünschen entsprechen. Gemeinsam finden wir die passende Lösung, von der beide Seiten profitieren.

So kann z.B. dein Logo bereits ab CHF 3'000.00 auf unser Crew-Shirt.





Kontakt Sponsoring-
Team Open Air
Gränichen

Kim Suter | David Mühle | Kristina Hauri

sponsoring@openairgraenichen.ch

www.openairgraenichen.ch